

ИГРА «ГИЛЬДИИ КЛУБА «ДЕЙСТВУЙ»

В далёком 19 веке в России существовали гильдии, объединявшие людей одной профессии или ремесла. Они были своего рода братствами, где мастера могли обмениваться опытом, помогать друг другу и защищать свои интересы.

В XIX веке в России гильдии играли значительную роль в жизни общества. Они объединяли не только мастеров и ремесленников, но и купцов, которые развивали своё дело, занимались благотворительностью и меценатством.

Купцы, состоявшие в гильдиях, обладали значительными привилегиями и возможностями. Они могли свободно торговать, иметь собственные лавки и магазины, а также участвовать в ярмарках и выставках. Однако вместе с этим купцы несли ответственность перед гильдией и обществом. Они должны были соблюдать законы и правила, установленные гильдией, а также вносить свой вклад в развитие города и помощь нуждающимся.

Гильдии имели свои уставы, правила и традиции. Они проводили собрания, на которых обсуждали важные вопросы, принимали новых членов и выбирали руководителей. Гильдии также организовывали выставки своих работ, чтобы показать мастерство и талант своих участников.

Благотворительность и меценатство были важными аспектами деятельности гильдий. Купцы жертвовали деньги на строительство и ремонт храмов, школ, больниц и других общественных учреждений. Они поддерживали бедных и нуждающихся, помогали вдовам и сиротам, а также способствовали развитию культуры и искусства.

Таким образом, гильдии в XIX веке были не просто объединениями людей одной профессии или ремесла. Они представляли собой мощные организации, которые влияли на жизнь общества и способствовали его развитию.

Современные гильдии могут принимать разные формы: это могут быть онлайн-платформы, социальные сети, форумы, конференции и другие мероприятия. Главное, чтобы они помогали людям одной профессии или сферы деятельности общаться, учиться и развиваться вместе.

Сегодня гильдии можно интерпретировать как сообщества профессионалов, которые объединяются для обмена знаниями, опытом

и ресурсами. Такие сообщества могут быть полезны для развития карьеры, повышения квалификации и расширения круга общения.

Правила игры

В Клубе молодых предпринимателей «Действуй» существует 89 гильдий. В каждой гильдии есть Верховный гильдии (координатор клуба в регионе). Зарегистрировавшись на проект, вы автоматически становитесь участником гильдии своего региона и вступаете в гонку за звание лучшей гильдии Клуба молодых предпринимателей «Действуй».

Каждый месяц на сайте будет обновляться рейтинг гильдий Клуба.

Как стать участником гильдии?

1. Зарегистрируйся на сайте будьвдвижении.рф
2. Свяжись с Верховным гильдии своего региона напрямую или через чат-бот в телеграмме (@pervie_businessbot)
3. Поздравляем! Теперь ты участник гильдии своего региона.

Как повысить рейтинг своей гильдии?

Для того, чтобы подняться в рейтинге необходимо получать баллы гильдии:

КРИТЕРИИ	БАЛЛЫ
Количество зарегистрированных в гильдии участников. Привлекай и регистрируй участников своего региона.	от 1 до 10
Количество гильдийцев с <i>реализуемыми</i> проектами. Реализуй собственный предпринимательский проект.	от 1 до 10
Проведение ярмарок. Иницируй и проводи благотворительные ярмарки.	от 1 до 10
Проведение тематических мероприятий (для 20-30 человек), формат: лекция или мастер-классы, занятие по подготовке к профильным олимпиадам и другие.	от 1 до 10
Проведение вовлекающих мероприятий (для 100 и больше человек), формат: фестиваль, форум и другие.	от 1 до 10

Количество участвующих в региональном конкурсе «Конкурс предпринимателей» от одной гильдии. Принимай участие в тематических конкурсах.	от 1 до 10
Общая выручка всех членов гильдии. Делай так, чтобы твой предпринимательский проект приносил прибыль.	от 1 до 10
Общий объем средств, отправленных гильдией на благотворительность. Занимайся благотворительностью и поддерживай различные фонды в своем регионе.	от 1 до 10

- **Верховный гильдии** – ребенок-член клуба, отвечающий за руководство клубом в регионе, набор участников, событийную повестку клуба, вовлеченность в предпринимательство (консультации по открытию, сборка партнерских событий для интеграции).

- **Гильдиец** – участник гильдии.

- **Задача Верховного гильдии региона** – отвечать за руководство Клубом в регионе, осуществлять набор новых участников гильдии, реализовывать событийную повестку, поднять свою гильдию в ТОП федерального рейтинга.

- **Задачи гильдийцев** – выполнять задания для повышения рейтинга гильдии, реализовывать предпринимательские проекты и вовлекать новых участников в гильдию.